

Über die ANAG

Gegründet wurde die Automobilgruppe Nord AG (ANAG) mit ihrem Sitz in Bad Bramstedt/Schleswig-Holstein 2001 als leistungsverdichtende Kooperationsgesellschaft markengebundener Automobilhändler und Servicebetriebe für operative und strategische Projekt- und Aktionseffizienz in Einkauf, Vertrieb, Marketing, Finanzdienstleistungen und IT-Konzepten. Ziel ist die Stärkung von Wettbewerbsvorteilen der einzelnen Mitglieder sowie Aktionäre als auch die Festigung ihrer zukunftsorientierten Wirtschaftlichkeit: Die Möglichkeiten der ANAG für ihre Mitgliedsbetriebe und Aktionäre reichen von günstigeren Beschaffungskonditionen über Servicemodelle in allen Fragen der Organisation und Administration bis hin über eigene Versicherungs- und Leasingkonzepte.

Mit rund 16 Mitarbeitern werden bundesweit insgesamt etwa 164 selbstständige Betriebe an über 280 Standorten betreut. Die aktuelle Zuwachsrate steht bei etwa zwei bis drei neuen Aktionären oder Mitgliedsbetrieben pro Monat.

Seit dem Vorstandswechsel im Jahr 2005 erzielt die ANAG unter der Leitung von Marc Berner und Sven Jürgensen steigende Gewinne und präsentiert erstmals in der Geschichte der ANAG mit dem Konzernabschluss 2007, bei einem Umsatz von 80 Millionen Euro, einen Gewinn nach Steuern von über 1 Million Euro.

[1.284 Zeichen]