

Zahnrad mit hohem Wirkungsgrad

Das Verzahnungsgesetz beschreibt, wie Zahnräder für eine optimale Wirkung geformt sein müssen. Die Nutzer der ANAG Autohaus App erfahren über das Zahnrad „aktives Schadenmanagement“ einen optimalen Wirkungsgrad, der sich in einem massiven Zeitvorteil äußert. Das webbasierte Schadenportal erfüllt einen Wunsch, der bei vielen Autohändlern hohe Priorität genießt.



Ein eigener Versicherungsbestand ist ein wirksames Instrument, mit dem man Schadenfälle in das eigene Autohaus kanalisieren kann. Beim Schadenmanagement per ANAG APP sparen Kunden Zeit und Geld.

sierung erlebbar“, erklärt er, „das neue Konzept vereinfacht die Prozesse, erhöht die Transparenz und minimiert den internen Aufwand.“

KFZ- UND RECHTSEXPERTEN AN BORD

In das Schadenportal sind sowohl Verkehrsrechts-Experten als auch Kfz-Sachverständige des TÜV Nord eingebunden. Die Verkehrsrechtler kümmern sich um die Kommunikation mit den Versicherern und die Regulierung. Auch das Durchsetzen der Ansprüche von Kunden und von den Autohäusern gehört zu ihren Aufgaben, während die Sachverständigen im Kraftfahrt-Haftpflichtfall bundesweit Gutachten erstellen. Alles in Allem betrachtet wirken hier die ANAG Zahnräder so zusammen, dass die Kundenbindung bei den Autohäusern systematisch wächst und damit den Grundstein für wirtschaftlichen Erfolg legt.

Eine Reihe von Assekuranzen legt in letzter Zeit eine betont aggressive Schadensteuerung an den Tag. Diesem Treiben will die ANAG gezielt entgegenwirken und hat Ende 2017 ihr webbasiertes Schadenportal an den Start gebracht. ANAG Vorstand Christian Hegel hat die Aufgabenstellung vorgegeben: „Unser Ziel ist es, das Fahrzeug zu möglichst 100 Prozent in die Heimwerkstatt zu lenken.“ Damit das möglichst gut gelingt, empfiehlt der Vorstand Autohäusern zusätzlich das professionelle Vermarkten von Versicherungspolice. „Bauen Sie einen eigenen Versicherungsbestand mit dem Verkauf von Kasko-Police auf“, rät Hegel. Die ANAG setzt hier auf ihren Versicherungspartner Aioi als antreibendes Zahnrad im Getriebe des Autoportals.

ZEIT SPAREN UND ERTRAG STEIGERN

Je Vorgang eineinhalb Stunden Zeitersparnis und ein Plus von 200 bis 300 Euro pro Schadenfall sprechen eine deutliche Sprache für das aktive Schadenmanagement. Wer die ANAG Autohaus App nutzt, gelangt in vier Schritten ans Ziel:

- 🔧 **Schritt 1:** Schaden melden mit Handynummer und Namen
- 🔧 **Schritt 2:** Kennzeichen des Fahrzeugs eingeben
- 🔧 **Schritt 3:** Auf Wunsch Bilder vom Unfallort schießen
- 🔧 **Schritt 4:** Direkten Kontakt mit dem Autohaus aufnehmen

Christian Hegel freut sich über einen positiven Nebeneffekt des neuen Schadenmanagement-Konzepts. „Wir machen Digitali-

IHR KONTAKT

Ausführliche Auskunft über das Angebot der ANAG Versicherungspartner GmbH & Co. KG gibt es unter Tel. 040 / 3 80 89 96 20 oder info@anag.net.

