



## **Gebrauchtwagenhandel: ANAG kooperiert mit CarOnSale in den Bereichen Vermarktung und Transport**

Durch die neue Kooperation ermöglichen die ANAG seinen angeschlossenen Betrieben Zugang zu der schnell wachsenden Auktionsplattform für Händlerfahrzeuge, CarOnSale und dem dazugehörigen Transportdienstleister COSCargo. ANAG-Mitglieder können ab sofort Fahrzeuge zu exklusiven Konditionen vermarkten und transportieren.

Zukünftig können Mitglieder also Fahrzeuge per Gutachter aufnehmen lassen und diese zielgerichtet an die passende Zielgruppe vermarkten. Hierzu nutzt CarOnSale die Daten der eigenen Transaktionsdatenbank um den passenden Käufer für ein bestimmtes Fahrzeug zu aktivieren. Eine Vermarktungsgebühr fällt generell nur bei erfolgreicher Vermarktung an, für ANAG Kunden ist diese nochmals reduziert.

„Mit dem Marktplatz für Gebrauchtfahrzeuge und dem COSCargo Transportservice bietet CarOnSale weitere digitale Bausteine für unsere Partner im Fahrzeughandel“ sagt Michaela Friedrich, Vorständin der ANAG.

Der Transportservice COSCargo ermöglicht Händlern jeder Größe, Fahrzeuge unkompliziert und günstig transportieren zu lassen. So können Autohäuser beispielsweise Fahrzeuge an Kunden liefern oder eingekaufte Fahrzeuge abholen lassen.

„Unser Produkt ist die perfekte Lösung für Autohäuser, welche ihr Gebrauchtwagengeschäft mit wenig Aufwand und voller Transparenz digitalisieren möchten“ sagt Maximilian Schilling, Leiter der Geschäftsentwicklung bei CarOnSale, „Darum freuen wir uns sehr, mit der ANAG einen starken Partner gewonnen zu haben“.

### **Über CarOnSale**

Die 2018 gegründete Auktionsplattform für Händlerfahrzeuge verfolgt die Vision, reibungslosen Handel von B2B Fahrzeugen zu ermöglichen. Hierzu deckt das Produkt den kompletten Prozess von Inzahlungnahme, durch ein Tool zur Findung des Fahrzeugmarktpreises, über die Vermarktung bis hin zur vollständigen Abwicklung ab. Dabei haben Autohäuser keinen Aufwand, da Fahrzeuge kostenlos durch Fahrzeugbewerter aufgenommen und vermarktet werden. Auch die Abwicklung und, falls nötig, auch Klärung von Reklamationen übernimmt CarOnSale. Bei einer erfolgreichen Vermarktung zahlen Autohäuser eine geringe Gebühr.

### **Über ANAG**

Die (ANAG) Automobilgruppe Nord AG unterstützt seit 2001 markengebundene Autohäuser mit Einkaufsvorteilen, Informations- und Anwendungssystemen. Aktuell gehören dem Verbund aktuell 394 Mitglieder mit 690 Betrieben an, welche von den Leistungen der ANAG profitieren. Mit der Ergänzung des Portfolios im Bereich der Autotransporte geht die ANAG einen weiteren Schritt in die Zukunft für die Mitglieder.

### **Kontakt:**

Carl Wollenhaupt (CarOnSale)  
Mail: [carl.wollenhaupt@caronsale.de](mailto:carl.wollenhaupt@caronsale.de)  
Tel.: 030 311 96 400

Benjamin Przybilla  
Mail: [Benjamin.przybilla@anag.net](mailto:Benjamin.przybilla@anag.net)  
Tel.: 04102 45457 20