

In alle Richtungen wirken

Der Antriebsstrang in einem Auto sorgt dafür, dass die Kraft des Motors optimal auf die Räder übertragen wird. Das ANAG Autoportal und die ANAG App stellen sozusagen das Getriebe des Autohändlers dar, mit dem er seine Leistung mit maximaler Wirkung an die Kunden vermitteln kann.

IM VERBUND VERHANDLUNGSSPIELRAUM GEWINNEN

Im Bereich der Mobilitätsdienstleistungen (Finanzierungen, Versicherungen, Garantien) kann die ANAG mit der gebündelten Kraft ihrer Mitglieder verhandeln und hat als Großkunde eine deutlich bessere Verhandlungsposition. Konditionen, wie sie die ANAG genießt, sind für einzelne Betriebe schlicht und ergreifend nicht erreichbar. Den gewonnenen Systemvorteil können die ANAG-Partner in der Form günstiger Konditionen und besonderer Vorteile an ihre Kunden weitergeben.



Wenn Sie alle Funktionen rund um den Fahrzeugverkauf aus einer Hand steuern können, dann spielen Sie gleich eine Liga besser – ganz besonders dann, wenn Sie mit anderen Autohäusern kooperieren können. Genau diese Leistung bietet die ANAG mit dem Autoportal und der Autohaus App ihren Mitgliedern. Das ANAG-Autoportal stellt dem Verkäufer alle notwendigen Informationen zur Verfügung und ermöglicht den Zugriff auf die enorme Angebotspalette der Partnerbetriebe und der ANAG Mobilitätsdienstleistungen. So kann der Verkäufer das ANAG Autoportal

beispielsweise als zusätzlichen Absatzmarkt nutzen, weil er im Gespräch mit seinem Kunden auch den Fahrzeugpool anderer ANAG-Partnerbetriebe überregional im Blick hat – sowohl bei Neu- als auch bei Gebrauchtwagen und Tageszulassungen.

DIE APP ALS „AUTOHAUS TO GO“

Der ganzheitlichen Philosophie der ANAG folgend können Sie Ihren Kunden alle Funktionen über Ihre individualisierte ANAG App darstellen – von der Terminvereinbarung über Probefahrten, Chat-Funktion und Notruf- und Unfallbenachrichtigung.



Hat sich ein Kunde für ein Fahrzeug entschieden, kann die komplette Kaufabwicklung über die ANAG organisiert werden und direkt via Schnittstellen eine Finanzierungsanfrage gestellt werden, eine Neuwagenanschluss- oder Gebrauchtwagenangarantie und eine Haftpflicht- und Kaskoversicherung mit kalkuliert und verkauft werden. Kommt es zur Kaufentscheidung, dann überrascht es nicht, dass man über das Autoportal auch gleich einen Kaufvertrag ausdrucken kann. In Summe betrachtet, ziehen alle Beteiligten einen Nutzen aus der Situation: Der Kunde bezieht alles aus einer Hand und nimmt Ihr Autohaus als multikompetentes Unternehmen wahr – und Sie profitieren von den Abschlussprämien der Zusatzleistungen. Im Schadenfall wird der Kunde in Ihr Haus gelotst! Eine bessere Kundenbindung kann nicht hergestellt werden.

IHR KONTAKT

**Ausführliche Auskunft
über das ANAG
Autoportal und seine
umfassenden
Leistungen gibt es unter:
Tel. 040 /380 89 96 13
oder info@anag.net.**

